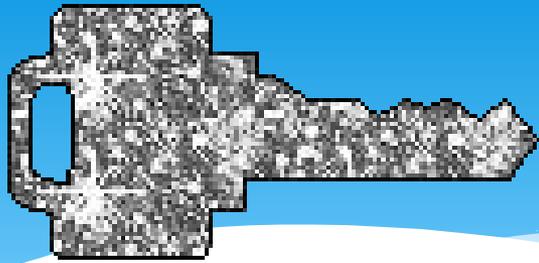


"Использование информационных веб-ресурсов
в целях активного внедрения
коммуникационных технологий в работе с
семьями воспитанников ДОО".

Презентацию подготовила:
старший воспитатель
МОУ Центра развития ребенка №
Даниленко И.Ю.



Доступ к сайту и нормативные документы

- **МОУ Центр развития
ребенка №2**

- *** ЦЕНТРАЛЬНЫЙ
РАЙОН,
ВОЛГОГРАДА**

- * . Информационная страничка муниципального дошкольного образовательного учреждения Центра развития ребенка № 2 создана на сайте «» в соответствии с Конституцией РФ, п.п.25 статьи 32 закона РФ «Об образовании», согласно требованиям Федерального закона от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» в связи с совершенствованием контрольно – надзорных функций и оптимизацией предоставления государственных услуг в сфере образования.

Цели и задачи информационной странички ДОУ

Цели :

- * • поддержка процесса информатизации в образовательном учреждении путем развития единого образовательного информационного пространства;
- * • представление образовательного учреждения в Интернет-сообществе.

Задачи

- *• Обеспечение открытости деятельности дошкольного образовательного учреждения и освещение его деятельности в сети Интернет.
- *• Создание условий для взаимодействия участников и информирования всех участников образовательного процесса: педагогов, родителей воспитанников.
- *• Распространение педагогического опыта воспитателей и специалистов ДОУ.
- *• Повышение роли информатизации образования, содействие созданию в регионе единой информационной инфраструктуры.

Страничка ДООУ содержит:

Контактную информацию образовательного учреждения – юридический адрес, номера телефонов.

- Данные об администрации образовательного учреждения – ФИО руководителя и его заместителей.
- Электронные версии организационных документов образовательного учреждения – устав, лицензию, учебный план, расписание занятий, режимы дня групп, программу и другие организационные документы на усмотрение образовательного учреждения.
- Информацию о порядке поступления в образовательное учреждение.
- Материалы по организации учебного процесса;
- Материалы о постоянно действующих направлениях работы образовательного учреждения.

ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ

Тип учреждения:	Детские сады
Название:	МОУ Центр развития ребенка №2 (муниципальное дошкольное образовательное учреждение « Центр развития ребенка № 2 Центрального района Волгограда»)
Адрес:	400131, Волгоградская область, город Волгоград
Телефоны:	+7 (8442) 38-38-18
E-mail:	
Ссылка на сайт:	
Режим работы:	с 7.00 - 19.00

Новый раздел на страничке

- * Раздел "Сведения об образовательной организации" содержит информацию, размещение которой регламентировано Приказом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки №785 от 29 мая 2014г. "Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и формату представления на нем информации".



Размещаем различные объявления

13 мая 2014

Выдача путевок в МОУ Центр развития ребенка № 2 состоится 22 и 23 мая 2014 г. с 16.00-18.00.
При себе иметь: свидетельство о регистрации по месту жительства ребенка (форма №...

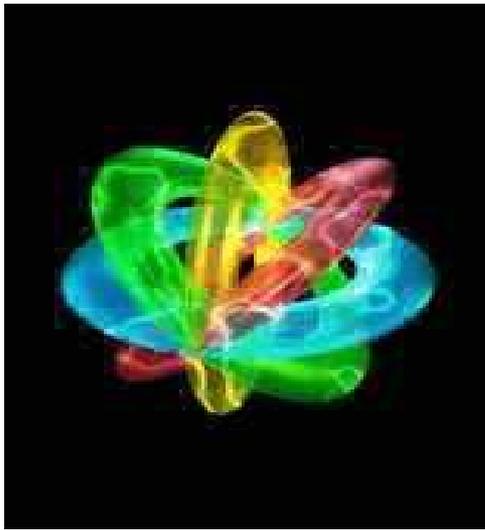
21 февраля 2014

31 декабря 2013

- Творческие работы воспитанников ДОУ;
- Материалы, размещенные специалистами ДОУ по своему направлению.
- Элементы дистанционной поддержки (например, виртуальный консультационный пункт).
- Иные информационные материалы, разрешенные к опубликованию законодательством Российской Федерации.

медицинского университета в МОУ Центре - детском саду № 2 в доступной форме для старших дошкольников проведена занимательная беседа "О здоровье". Дети узнали много нового и закрепили уже полученные знания в





К размещению на информационной страничке ДОУ запрещены:

- * • Информационные материалы, которые содержат призывы к насилию и насильственному изменению основ конституционного строя, разжигающие социальную, расовую, межнациональную и религиозную рознь.
- * • Информационные материалы, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию граждан или организаций.
- * • Любые виды рекламы, целью которых является получение прибыли другими организациями и учреждениями.
- * • Иные информационные материалы, запрещенные к опубликованию законодательством Российской Федерации.
- * • В текстовой информации Сайта не должно быть грубых грамматических и орфографических ошибок.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

спасибо...

The image features a blue-tinted background with several roses. The text 'СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!' is written in white, uppercase letters across the middle. Below it, the word 'спасибо...' is rendered in a 3D, golden-yellow font with a slight shadow, giving it a three-dimensional appearance. The overall composition is centered and framed by a blue border.