**НЕОБХОДИМОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

*Краткая аннотация:* в данной статье рассматривается проблема экономического воспитания детей дошкольного возраста, обосновывается актуальность и значимость первоначального экономического образования дошкольников, приобщения к социально-нравственным ценностям. Ориентируясь на происходящие в системе дошкольного образования реформации и осознание необходимости для дошкольника уметь ориентироваться в мире материальных ценностей, авторами предпринята попытка определить сущность экономического воспитания в дошкольном возрасте, дать краткий анализ содержания экономического воспитания детей в ряде образовательных программ. Обоснована приоритетная роль семьи в приобщении детей к основам экономической грамотности, необходимость объединения усилий семьи и дошкольной организации в решении данного вопроса.

Изменения в системе российского дошкольного образования, обусловленные происходящими социальными реформами, стимулируют развитие новых направлений в содержании воспитания и образования дошкольника. Одним из таких новых направлений следует считать экономическое воспитание детей. Необходимость его обусловлена тем, что в современном социуме дошкольника с ранних лет окружает экономическая среда, он вынужден вникать в суть товарно-денежных отношений, овладевать первоначальными экономическими представлениями, основами экономической грамотности, что безусловно определяет актуальность и значимость экономического воспитания с раннего возраста

 Детский психолог А.И. Китов считает, что с переходом к рыночной экономике в стране выросла потребность в экономических знаниях, на которые раньше не обращали внимание ни в семье, ни в образовательных учреждениях. Ребенок дошкольного возраста приобретает экономические знания из окружающей жизни, которая выступает своеобразной информационной базой.

Исследования современных ученых показывают определяющее влияние экономических знаний на развитие дошкольников, формирование у детей качеств рационального потребителя, который ориентируется на экономическое отношение к собственным и общественным ресурсам. Исследования ученых показывают, предпосылки экономического сознания у дошкольников складываются очень рано, и если они своевременно не развиваются, то возможно проявление негативных сторон в поведении детей, таких как неряшливость, небрежность к вещам, безразличие к испорченным предметам.

Процесс экономического воспитания детей старшего дошкольного возраста включает единство трех компонентов:

1) *мотивационный компонент* предполагает наличие у детей интереса к экономической сфере жизни, закрепление основных экономических понятий, представлений и умений;

2) *информационный блок* включает овладение первоначальными экономическими понятиями, понимание основных причинно-следственных связей в области экономики;

3) *операционный блок* – это элементарные практические умения и навыки в сфере экономических отношений, умение ориентироваться в различных жизненных ситуациях.

Стоит подчеркнуть, что экономическое воспитание тесно связано с социально-нравственным, которое включает развитие у подрастающего поколения таких ценных качеств, как справедливость, честность, уважение к результатам труда взрослых, бережливость и др. Однако, при формировании экономических представлений следует учитывать, что дошкольники еще не могут самостоятельно создавать социально значимые ценности, а только потреблять то, что делают для них взрослые.

Нравственное и экономическое воспитание не могут обеспечить успешный результат без включения дошкольников в трудовую деятельность. Ученые отмечают, чем младше дошкольник, тем теснее должна быть взаимосвязь этих сторон воспитания. Специфика трудовой деятельности заключается в получении результата труда – социально значимого продукта в процессе совместной партнерской деятельности.

Использование в работе разнообразных организационных форм помогает воспитателю сделать процесс экономического воспитания дошкольников интересным, творческим, развивающим и в то же время, доступным.

Особой формой познавательной деятельности является интегрированное занятие по математическому развитию и окружающему миру, где детей знакомят с явлениями социальной жизни и предметным миром.

Цель таких занятий:

- сообщение детям знаний из области финансово-экономических категорий;

- формирование представлений о товаре как результате и продукте человеческого труда, нравственно-трудовых качествах личности;

- знакомство с разными видами рекламы, историей происхождения денег и т.д.

Детей знакомят с функциональным назначение различных профессий взрослых, моделируют их трудовые действия, тем самым происходит приобщение к экономической сфере общественной жизни. В ходе решения логических и арифметических задач у дошкольников повышается интерес к приобретению экономических знаний, что, в свою очередь, побуждает ребенка к самостоятельному поиску ответов на интересующие вопросы.

Широко используются сказки с экономическим содержанием, придумать которые достаточно просто, взяв за основу практически любую народную сказку со знакомыми персонажами и сюжетом. Сказка, как известно, является эффективным средством формирования у детей дошкольного возраста знаний, в том числе, экономических, развития предпосылок экономического мышления.

Важнейшим средством формирования экономических представлений дошкольников следует считать игровую деятельность. Игра, как известно, занимает важное место в жизни дошкольника как самостоятельная деятельность. Через игру дошкольники познают и осваивают мир. Приоритетным видом игровой деятельности в жизни дошкольника является сюжетно-ролевая игра, отличительной особенностью которой является ярко выраженный творческий и самостоятельный характер, что повышает ее значимость в процессе овладения экономическими понятиями и умениями. Именно сюжетно-ролевые игры позволяют для ребенка сделать экономику понятной. Дошкольники любят рекламные игры, где можно рекламировать различные товары, подчеркивая их привлекательность и преимущества.

Для того, чтобы дети самостоятельно применяли полученные в ходе организованной образовательной деятельности представления, важно грамотно организовать развивающую предметно-пространственную среду в группе.

Однако, самое главное влияние на развитие детей дошкольного возраста несомненно оказывает семья. Работа по экономическому развитию детей дошкольного возраста невозможна без участия родителей. Они должны быть заинтересованы и понимать важность данной проблемы. Прежде всего, семья является первой экономической средой, с которой сталкивается дошкольник. Именно в семье ребенок знакомится с первоначальными экономическими представлениями, приобщается к планированию семейного бюджета, узнает, для чего нужны деньги, реклама, вместе со взрослыми посещает торговые центры, банки, участвует в процессах купли-продажи и т.д. При ребенке часто ведутся разговоры о доходах и расходах семьи, материальном благополучии, бережливости. Поскольку экономический опыт дошкольников в силу возрастных особенностей достаточно ограничен, перед родителями ставится задача - создание таких воспитательных ситуаций, которые будут обогащать представления детей об экономической сфере жизни. Родители должны формировать умение у детей с раннего возраста осознавать стоимость вещей: одежды, предметов гигиены, игрушек, книг. Каждую вещь ребенок должен ценить, так как она создана трудом взрослых. Воспитательная сила семьи способствует интенсивности, глубине освоения знаний, нравственных норм и правил поведения.

Исходя из выше указанного можно сделать вывод , что именно семья является первичной средой экономического воспитания ребенка. Чтобы ребенок бережно относился к труду взрослых, игрушкам и предметам, педагоги и родители должны объединить свои усилия в реализации задачи экономического воспитания, прежде всего, собственным примером демонстрировать способы бережного отношения к окружающим предметам, потребляемым ресурсам и разумного расходования материальных средств.