МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

(Минобразование Ростовской области)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

«БЕЛОКАЛИТВИНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ

Р. П. ШОЛОХОВСКИЙ»

(ГБПОУ РО БКТТ)

**Всероссийский конкурс**

**"Лучший бизнес-проект"**

Разработала

об-ся группы №23-19

Профессия

«Продавец, контролёр-кассир»

Прокофьева Ангелина

Преподаватель

Ивченко Е. Н.

р. п. ШОЛОХОВСКИЙ

2020-2021 уч.год

Я проанализировала возможность открытия в поселке, котором живу (пос. Горняцкий, Белокалитвинский район Ростовской области) продуктового магазина и кондитерский. По моему мнению, магазин кондитерских изделий будет открывать более целесообразно, так как продуктовых магазинов в п. Кокосовом много. Так же ещё на моё решение повлияло то, что я имею знания и практические навыки по профессии «Продавец, контролер-кассир» и в открытии магазина мне может помочь сестра, которая имеет опыт в кондитерском деле.

В п. Кокосовый выставлено объявление об аренде здания, подходящего мне по месту расположения и площади. Площадь магазина 70 кв.м. Стоимость аренды 20 000 рублей в месяц. Я приняла решение это здание арендовать.

Численность населения поселка Коксового составляет 7 642 человека

**Режим работы магазина:**

Ежедневно с 8:00 до 20:00

Без выходных и перерывов

**Ассортимент:**

- Торты

- Пирожные

- Кексы

- Макаруны

- Весовые кондитерские изделия

- Конфеты шоколадные

- Конфеты леденцовые

- Мармелад

- Леденцы на палочке

- Мороженое

Смета на закупку оборудования

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Количество (шт) | Цена (руб) | Стоимость (руб) |
| Кондитерская витрина стеклянная  1310×722×1480 мм | 3 | 64500 | 193500 |
| Кондитеско-торговый стеллаж  2000×1000×500 мм | 1 | 9200 | 9200 |
| Холодильная витрина Bantscher  600×600×1810 мм | 2 | 54000 | 108000 |
| Морозильный ларь Caravelle  1400×600×800 мм | 1 | 17480 | 17480 |
| Витрина-прилавок под кофеты  850×550×130 мм | 2 | 6800 | 13600 |
| Подставка для кейкпопсов  225×110 мм | 2 | 1500 | 3000 |
| Контрольно-кассовая машина АМС | 1 | 17000 | 17000 |
| Ingenico IPP320 | 1 | 18000 | 18000 |
| Электронно-торговые весы | 1 | 14100 | 14100 |
| **Итого:** |  |  | **393880** |

**Смета на закупку товара**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Количество (шт) | Цена (руб) | Стоимость (руб) |
| Пряники без начинки | 3 | 380 | 1140 |
| Рулет фруктовый | 10 | 300 | 3000 |
| Рулет песочный | 12 | 270 | 3240 |
| Конфеты «Батончик» | 5 | 400 | 2000 |
| Конфеты «Птичье молоко» | 2 | 400 | 800 |
| Мармелад | 3 | 470 | 1410 |
| Карамель леденцовая «Ассорти» | 5 | 210 | 1050 |
| Леденец на палочке «Петушек» | 2 | 260 | 520 |
| Карамель на палочке «Chupa Chups» | 1 | 440 | 440 |
| Мороженое «Эскимо» | 25 | 42 | 1500 |
| Мороженое «Фруктовый лёд» | 40 | 25 | 1000 |
| Мороженое в вафельном рожке | 30 | 45 | 1350 |
| Пряники без начинки | 3 | 380 | 1140 |
| Рулет фруктовый | 10 | 300 | 3000 |
| Рулет песочный | 12 | 270 | 3240 |
| Конфеты «Батончик» | 5 | 400 | 2000 |
| Конфеты «Птичье молоко» | 2 | 400 | 800 |
| Мармелад | 3 | 470 | 1410 |
| Карамель леденцовая «Ассорти» | 5 | 210 | 1050 |
| Леденец на палочке «Петушек» | 2 | 260 | 520 |
| Карамель на палочке «Chupa Chups» | 1 | 440 | 440 |
| Мороженое «Эскимо» | 25 | 42 | 1500 |
| Мороженое «Фруктовый лёд» | 40 | 25 | 1000 |
| Мороженое в вафельном рожке | 30 | 45 | 1350 |
| ИТОГО |  |  | 43200 |

**Смета на рекламную компанию**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Количество (шт) | Цена (руб) | Стоимость (руб) |
| Вывеска 1,7×2,3 кв.м | 1 | 5300 | 5300 |
| Рекламный банер 2×1,5 кв.м | 2 | 2170 | 4340 |
| Визитная карточка | 60 | 14 | 720 |
| **ИТОГО** |  |  | **10360** |

**Рекламные средства:**

- Визитная карточка

- Рекламный банер

**Экономическая выгода при работе магазина «Вишенка на торте» будет зависеть от:**

- частоты посещения и совершения покупок гражданами в магазине «Вишенка на торте»;

- места его расположения (в п. Кокосовый нет ни единого кондитерского магазина);

- ценовой политики;

- от широты ассортимента товаров;

- от квалификации персонала;

- более расширенной рекламной компании.