**ОСОЗНАННЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВЫБОР ОБУЧАЮЩИХСЯ**

***Моторина Джамиля Фирдаусовна,***

***педагог-психолог***

**Аннотация:** показать комплексные подходы к профессиональному самоопределению школьника в условиях реализации долгосрочной акции «Мы в ТЕМПе» в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.

**Ключевые слова:** профессиональный выбор, профессиональное самоопределение, профориентация.

Выбор будущей профессии – это внутренняя деятельность обучающихся, направленная на построение и осмысление профессиональных альтернатив, что и является главным новообразованием юношеского возраста. [4]. В настоящее время к выпускникам школы предъявляются высокие требования, особенно касающиеся их готовности осуществлять осознанный профессиональный выбор. Каждый человек в жизни не единожды совершает выбор. Но один из них является наиважнейшим – это выбор профессионального пути. Еще не повзрослев и не став самостоятельными, не имея опыта принятия решений, молодые люди должны определиться в столь важном вопросе. Но все же часть современных подростков пассивны и не подготовлены к осознанному выбору профессии, поэтому руководствуются случайными принципами выбора, опираясь на престижность профессии, на мнение родителей или сверстников, на высокий заработок. Все это приводит в итоге к неудовлетворенности выбором. Взрослые люди - родители, педагоги, психологи, социальные работники - много делают для того, чтобы помочь молодым в выборе дела по душе, предостеречь их от возможных ошибок. При этом наиболее опытные, житейски мудрые взрослые понимают, что молодым мало просто знать мир профессий и чужие ошибки мало чему их научат. Даже знаний особенностей своего характера и способностей может оказаться недостаточным для правильного выбора.

Выявление особенностей профессионального выбора расширяет возможности профориентационной работы, которая необходима для самопознания, качеств самостоятельности, активности и ответственности, определяющих успешный профессиональный и жизненный выбор.

В работе по профессиональному самоопределению учащихся важен дифференцированный и индивидуальный подход в зависимости от их профессиональных интересов, и жизненных планов.

**Профориентация** — комплекс мер, направленный на помощь в выборе профессионального пространства и направления профессионального развития.

Профориентация будет приносить конкретный результат тогда, когда будет выстроена система в совместной работе с учащимися, их родителями, образовательными учреждениями и социумом [5].

Это одно из приоритетных направлений работы профессиональных образовательных организаций. Министр образования и науки Челябинской области Александра Кузнецова утверждает, что деятельность по профориентации школьников начинать необходимо не в старших классах школы, как это происходит сейчас, а в более раннем возрасте – в начальной школе, а правильнее - уже даже в детском саду. Именно дошкольный период является наиболее стремительным и продуктивным временем развития ребёнка. В этот период закладываются его основные физические и психические качества и свойства, что служит дальнейшим фундаментом для выбора ценностных ориентиров, выстраивания отношений с окружающим миром.

В Челябинской области образовательный проект "ТЕМП" был разработан региональным Министерством образования и науки в соответствии со Стратегией развития Челябинской области до 2020 года.

Участие в проекте "ТЕМП" ГБОУ ПОО «Златоустовский техникум технологий и экономики» начал с того, что была разработана концепция долгосрочной акции «Мы в ТЕМПе».

Основой для разработки Концепции явились следующие нормативно-правовые документы:

* Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
* Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа» (утв. Президентом РФ от 4 февраля 2010 г. N Пр-271)**:**
* Концепция развития естественно-математического и технологического образования в Челябинской области «ТЕМП» (утв. Приказом Министерства образования и науки Челябинской области от 29.09.2014 № 01/2887);
* Концепция профориентационной работы образовательных организаций Челябинской области;
* Приказ МОиН Челябинской области № 01/378 от 19.02.2015 г. «Об утверждении Комплекса мер по реализации образовательного проекта развития естественно – математического и технологического образования «ТЕМП» в образовательных организациях Челябинской области»;
* Концепция профориентационной работы ГБОУ ПОО «Златоустовский техникум технологий и экономики»;
* Концепция долгосрочной акции «Мы в ТЕМПе» (утв. Приказом директора ГБОУ ПОО «ЗТТиЭ» в октябре 2015 года).

### Концепция долгосрочной акции «Мы в ТЕМПе» раскрывает пути и механизмы организации всестороннего партнерства, сетевого взаимодействия деятельности профессиональной образовательной организации и образовательных организаций Златоустовского городского округа. В основу сетевого взаимодействия положено социальное партнерство, комплексная совместная работа, направленная на реализацию широкого спектра программ, воспитательных, образовательных и профориентационных мероприятий, акций и общественнополезной трудовой деятельности.

Задача акции «Мы в ТЕМПе» – помочь учащимся найти себя в будущем, стать самостоятельными, творческими и уверенными в себе людьми. (Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа»).

Реализация акции «Мы в ТЕМПе» организуется на различных уровнях.

Преподаватели, мастера производственного и обучающиеся обучения отделения общеобразовательной и профессиональной подготовки подготовили и провели следующие мероприятия:

* **На первом ознакомительном уровне -** для детей старшего дошкольного возраста МАДОУ «Детский сад №29» - преподавателями и обучающимися по профессии «Машинист локомотива» были проведены конкурс рисунков, соревнование «Мы – будущие железнодорожники».

Мастер-классы по изготовление сказочного робота с использованием полипропиленовой сварки (профессия «Сварщик») были проведены в МАДОУ «Детский сад №29», МАДОУ «Детский сад №57». Дети активно участвовали в интерактивных и сюжетно-ролевых играх, и даже выполняли доступные их возрасту виды деятельности, приобретая первоначальные трудовые знания и умения. Это способствует формированию положительного отношения детей к видам профессиональной деятельности.

**На втором уровне - уровне просвещения** для школьников с I по 4 класс МАОУ СОШ № 36, МАОУ СОШ №8 и МАОУ СОШ № 25.

В течении 2-х лет проводились ознакомительная экскурсия по техникуму и по учебно-производственным мастерским в виде интерактивной игры «Я только учусь!».

А по профессии «Мастер отелочных строительных работ» в МАОУ СОШ № 36 были проведены мастер-классы по изготовление панно «Дельфин». Проведенные мероприятия позволяют формировать начальные представления о многообразии мира профессий, развивать интереса к профессиональной сфере деятельности родителей, ближайшего окружения, специальностям техникума через привлечение к участию в мастер-классах, познавательных играх, общественнополезной трудовой деятельности.

**На третьем поисковом уровне** для школьников 5 - 7 классов МАОУ СОШ № 36 и МАОУ СОШ №8 проводилась встреча в дорожно-технической школе эксплуатационного локомотивного депо «Таганай» ОАО «РЖД», где ребятам презентовали профессию «Машинист локомотива» и дали возможность почувствовать себя в роли машиниста, управляя электровозом на тренажере.

У подростков на этом уровне формируются профессиональные предпочтения через осознание своих способностей и возможностей.

**На четвертом ориентирующем уровне** – для школьников 8-9 классов МАОУ СОШ № 45, МАОУ СОШ №8 проводились мастер- классы, профессиональные пробы. Были проведены циклы бесед «Профессия на все времена» машинистом – инструктором по обучению локомотивных бригад Дубовым О.А., экскурсии в депо и в дорожно-техническую школу, где ребятам дали возможность почувствовать себя в роли машиниста на тренажере-электровоза. Главное на этом уровне создать условия для того, чтобы учащиеся строили свои профессиональные планы с учетом реальных возможностей продолжения обучения по выбранному направлению.

На п**ятом уточняющем уровне** для студентов первого курса нашего техникума проводятся встречи с социальными партнерами и работодателями с целью осознания обучающимися правильного профессионального выбора.

В ходе работы **на шестом уровне** проведены:

* городское родительское собрание с мастер-классами по программам подготовки, реализуемым в техникуме;
* презентации образовательных программ техникума на базе предприятий города. На этих встречах сотрудникам предприятия (потенциальным родителям будущих и обучающихся сейчас студентов) раскрываются возможности образовательной организации по обучению той или иной профессии.

Символом акции «Мы в ТЕМПе» является «Сова». Студенты под руководством мастеров производственного обучения изготовили три сварных макета совы, которые установлены в МАОУ СОШ № 36, МАДОУ «Детский сад №29» и конечно же ГБОУ ПОО «ЗТТиЭ».

В основе стратегической цели Концепции долгосрочной акции «Мы в ТЕМПе» находится идея рационального использования социально-педагогических, информационных и технико-технологических возможностей образовательных организаций по вопросам проведения совместной деятельности, направленной на качество естественно – математического, технологического образования и координацию профориентационной работы между всеми участниками акции.

Для нас это новая, интересная и, одновременно, очень отвественная задача, ведь главная цель нововведения - воспитание поколения, адаптированного к современному информационно-технологическому миру, его требованиям к профессиональному образованию, развитие интеллектуальных способностей и естесственно-математического мышления.

Таким образом, ГБОУ ПОО «Златоустовский техникум технологий и экономики» в полной мере реализует концепцию проекта «Мы в ТЕМПе», помогая учащимся осуществлять осознанный профессинальный выбор.

**Список литературы:**

1. . Предпрофильная подготовка. Путь к профессии: учебная программа для общеобразовательных учреждений / авт.-сост.: коллектив специалистов центра «Ресурс»; под общей ред. О. В. Большаковой, Н. П. Анисимовой, И. В. Кузнецовой. – Ярославль: Центр «Ресурс», 2006. – 46 с.
2. . Пряжников Н.С. Профориентация в школе: игры, упражнения, опросники (8-11 классы). - М.: ВАКО, 2005. - 288 с. - (Педагогика. Психология. Управление).
3. . Шмидт В. Р. Классные часы и беседы по профориентации для старшеклассников: 8-11 класс/ В.Р. Шмидт. - Москва: Сфера, 2006. – 119 с.
4. Волков Б.С. Основы профессиональной ориентации. – М.: Академический проект, 2007.- 333с.
5. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. – М.: Академия, 204. – 304
6. Профориентационные игры: практикум по профориентационной работе. Составители: З.В. Горбачева, О.Н. Кащеева, Т.Н. Кузьмина, М.Н. Хахунова /Под ред. И.В. Кузнецовой, канд. пс. наук. Ярославль: Центр «Ресурс», 2004. 120 с.
7. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. –М.: Прогесс, 1996.- 344с.