

ИНСТАГРАМ КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С СОВРЕМЕННЫМИ РОДИТЕЛЯМИ

*Автор Исламова Ксения Николаевна, воспитатель, Структурного
подразделения №2 Детского сада №152 ОАО «РЖД» г. Челябинска*

В статье представлен опыт сетевого взаимодействия с родителями воспитанников посредством социальной сети Instagram, как одного из средств образовательного пространства и сотрудничества. Автору очень важно показать педагогам многообразие и палитру возможностей современного дистанционного взаимодействия с родителями и детьми через Instagram.

Ключевые слова: взаимодействие, участники образовательного процесса, сетевое сообщество, дистанционное обучение.

Детский сад — это пространство, которое почти всегда живет по законам взрослых. Отмечается, что электронные СМИ, информационные системы и социальные сети стали частью повседневной жизни людей [1]. Перемены, происходящие в обществе и в образовании, предъявляют новые требования к характеру и качеству отношений главных участников образовательного процесса.

Выстраивая взаимодействие с родителями, педагоги используют как традиционные формы (родительские собрания, лекции, круглые столы, мастер-классы), так и внедряют различные формы дистанционного взаимодействия, квесты, деловые игры и т. п. Но современные родители требуют и современных подходов к этому взаимодействию.

Как показывает практика и результаты проведенного мной опроса, традиционные формы взаимодействия воспитателя с родителями (памятки, консультации, стандартные родительские собрания, наглядное оформление стендов) родителям уже не интересны, и они все реже принимают участие в мероприятиях такого формата. Анализ родительских собраний в 2019-2020 учебном году показал, что собрания в среднем посещает лишь 30% родителей (законных представителей), остальные отсутствуют, ссылаясь на занятость на рабочем месте и др. причины.

В соответствии с ФЗ РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г.) первостепенной задачей, стоящей перед дошкольным образовательным учреждением, является взаимодействие с семьями воспитанников для обеспечения полноценного развития ребенка [2].

Решая задачи разработки и внедрения новых эффективных форм взаимодействия с родителями, повышения качества образования детей дошкольного возраста, необходимо продумать формы активного

включения всех участников образовательного процесса в сетевое взаимодействие.

У нашей образовательной организации есть официальный сайт, где для родителей представлена информация о деятельности ДООУ, в частности фотографии организованной образовательной и самостоятельной деятельности детей, достижения педагогов. Так же там присутствует вкладка «Детский сад-Online», где педагоги предлагают родителям консультации и подборки игр для всестороннего развития детей, а также демонстрируют видео мастер-классов и занятий. Но практика показала, что современные родители чаще заходят в социальные сети, чем на официальный сайт дошкольного учреждения. Это связано с тем, что у каждой социальной сети есть свое приложение в мобильном телефоне, что существенно облегчает присутствие в сетевом сообществе. Сейчас для родителей социальные сети становятся главным способом общения.

В связи с карантинными мерами в нашей стране появилась необходимость искать новые формы сотрудничества образовательной организации с семьей посредством дистанционного взаимодействия. Одной из таких инновационных форм на сегодняшний день является социальная сеть Instagram. Большинство родителей являются активными пользователями этой социальной сети.

Таким образом, в рамках педагогического просвещения родителей, включение их в образовательное пространство и продвижение официального сайта учреждения, после проведения соцопроса среди родителей «Какие социальные сети вы чаще всего используете и для чего?», педагогами нашего детского сада была выбрана социальная сеть Instagram.

Согласно исследованиям возрастных показателей законных представителей воспитанников в нашем детском саду, 64 % - это родители до 30 лет. Поэтому целевой аудиторией аккаунта (блога) нашего детского сада в социальной сети Instagram я выбрала именно молодых родителей.

В блоге используются качественные изображения и видео. Для педагогов нашего детского сада мною была проведена консультация по вопросам создания фото- и видеоматериалов для аккаунта в Instagram. Так же мною был разработан уникальный стиль блога (цветовая гамма, очередность информационных разделов и т.д.), создан логотип детского сада и логотип каждой группы в отдельности.

В качестве изображений я чередую фотографии с изображением нашего логотипа и текстом актуального вопроса или острой темы и реальные фотографии или видео с воспитанниками нашего детского сада, улыбающимися или увлекающимися и серьезными, ведь основная ценность для родителей – положительные эмоции ребенка, который пребывает в детском саду.

Публикации в блоге отображают то, что волнует родителей, или предвосхищают их вопросы и проблемы. Так как современные молодые родители планируют свое время на несколько месяцев вперед, в аккаунте нашего детского сада я размещаю информацию о праздниках, мероприятиях, мастер-классах и пр. заранее.

Подробнее я хочу остановиться на функционале социальной сети Инстаграм и возможностям ее использования педагогами:

1. При ведении аккаунта я в первую очередь обратила внимание на грамотную и емкую подачу информации. Возможности Instagram ограничены количеством знаков, которые можно вписать под тем или иным фото (постом). Максимум составляет 2200 символов. А значит, родителям не придется выслушивать длинную лекцию от педагога, напротив, они получают всю самую важную информацию, следовательно, запомнится эта информация лучше. Если все же возникнет такая необходимость, родитель всегда может перечитать тот или иной пост и задать интересующие вопросы по конкретной теме в комментариях, либо директ (личные сообщения) [5].

2. Возможности Instagram позволяют создавать истории (сторис), которые сохраняются 24 часа. В этих сторис наши педагоги показывают родителям краткие мастер-классы по созданию поделок, рисунков с детьми. Также, используя эту функцию, воспитатели могут ответить на возникающие вопросы родителей в формате видеосообщения, что очень актуально в связи с текущей ситуацией в стране.

3. Педагогическое просвещение родителей посредством Instagram происходит легко и ненавязчиво, по сравнению с традиционным выслушиванием лекций на собраниях. Такого рода неформальное общение сближает родителей и педагогов, дает возможность выслушать мнение родителей, их образовательные потребности и воспитательные запросы, улучшает обратную связь, которая дает возможность высказать свои предложения, пожелания. С каждым днем количество положительных отзывов и слов благодарности растет, а вместе с этим увеличивается количество родителей, читающих блог нашей образовательной организации.

Активное взаимодействие педагогов с родителями через сетевое сообщество в Instagram привело к тому, что аккаунт детского сада стал не

только информационной средой о жизни детского сада для родителей, но и платформой для взаимодействия всех участников образовательного процесса, где родители сами активно включаются в предлагаемую совместную деятельность, а также обогащают свой педагогический опыт, испытывают чувство сопричастности.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что в нашем детском саду сложилась определенная эффективная система дистанционной информационной поддержки родителей. дистанционного взаимодействия.

На основании вышеизложенного практического опыта в данном вопросе, я могу сделать вывод, что Instagram является новой, современной и достаточно востребованной формой взаимодействия образовательной организации и родителей. Использование в деятельности детского сада функционала социальных сетей, в данном случае Instagram, позволяет не только расширить воспитательные возможности традиционных форм, но и привлекает большее количество задействованных в воспитании ребенка близких ему людей к участию в воспитательно-образовательном процессе дошкольной образовательной организации.

Литература

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 “О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы”.
<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/>

2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» [Текст]: [федер. Закон: принят Гос. Думой 21 декабря 2012г.: по состоянию на янв.2020 г.]. - М.: Омега –2014. - 134 с.

3. Евдокимова Н. В. Детский сад и семья: методика работы с родителями [Текст]: Пособие для педагогов и родителей / Н.В. Евдокимова, Н.В. Додокина, Е.А. Кудрявцева. - М.: Мозаика — Синтез. - 2007. - 167с.

4. От рождения до школы [Текст]: Инновационная программа дошкольного образования. / Н. Е. Веракса, Т. С. Комарова, Э. М. Дорофеева. - 5-е изд. (инновационное), испр. и доп. — М.: МОЗАИКА- СИНТЕЗ, 2019. — с.336

5. Новикова Ю.Н. Инстаграм. Современная форма взаимодействия с современными родителями [Текст] / Ю.Н. Новикова // Молодой учёный. – 2020. - № 22 (312). – С. 547-548