

Автор веб-квеста	Яковлева Марина Васильевна
Название веб-квеста	«Automobile production in Great Britain (Автомобильное производство в Великобритании)»
Предмет, класс	Иностранный язык (английский) Студенты 3 курса (автомобильные специальности)
Краткая аннотация	<p>Этот квест об основателях всемирно известных британских компаниях и их наиболее распространённых автомобильных моделях. В этом квесте можно выделить три основных этапа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ответы на предложенные задания и определение перечня основных автомобильных компаний; 2. Поиск информации и оформление таблицы по заданным критериям на английском языке; 3. Организация виртуальной выставки британских автомобилей изученных компаний.
Цели и задачи	<p>Цель: структурирование лексико-грамматических знаний по английскому языку на тему "Автомобильное производство в Великобритании" на основе анализа и синтеза полученной информации.</p> <p>Задача для преподавателя: определить критерии отбора лексико-грамматического материала, наиболее интересных для аудитории.</p> <p>Задача для учащихся: выделите и сопоставьте всю необходимую информацию согласно заданным критериям таблицы на английском языке, а затем организуйте виртуальную выставку британских автомобилей в виде презентации от группы, состоящей из 4-5 человек.</p>
Предполагаемые результаты	Учащиеся структурируют лексико-грамматические знания по английскому языку на тему «Автомобильное производство в Великобритании». Научатся выделять и сопоставлять всю необходимую информацию.
Веб-пространство	Все материалы квеста будут доступны в облачном пространстве mail.ru. Обратная связь может осуществляться через электронную почту.
<p align="center">Сведения для участников квеста (страница, по которой будут работать участники квеста) <i>Можно размещать ссылки на материалы</i></p>	
Введение	Наш проект посвящён производству известных британских автомобилей, история основания которых начинается с 20-х гг. XX столетия и продолжается по сей день. Вы сможете узнать о самых интересных фактах развития всемирно известных компаний, проследить важнейшие вехи в истории их становления и побывать на виртуальной выставке брендовых автомобилей Великобритании!

Задача	<p>Ваша первоначальная задача – определить основной перечень названий автомобильных компаний и зафиксировать их в таблице. Далее таблицу необходимо дополнить информацией, используя различные ресурсы сети Интернет. В итоге нашего занятия вам предстоит организовать виртуальную выставку британских автомобилей изученных производителей. В выставке могут быть представлены 3-4 модели автомобиля, являющиеся наиболее знаковыми.</p>
Порядок работы	<p>Правила квеста и все что для него необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ответы на задания, оформление таблицы, организация виртуальной выставки; • Роли: знаток – отгадывает задания и корректирует работу поисковиков (считается «мозговым центром» всей группы участников); поисковик – находит необходимую информацию согласно критериям, работает совместно со знатоком; фотограф – оформитель – подготавливает и находит фото для виртуальной выставки британских автомобилей, проектировщик – занимается оформлением таблицы. • Промежуточная работа (оформление таблицы) выполняется в течение занятия (2 часов); Итоговая работа (организация виртуальной выставки британских автомобилей) выполняется к следующему занятию; • Все отчёты можно отправлять по электронной почте

	<p>□ Итоговая работа группы должна быть представлена в виде виртуальной выставки британских автомобилей, оформленной в Power Point. На каждые заданные 7 автомобильных компаний вы размещаете по 3-4 модели автомобиля данного бренда. Под каждым экспонатом должна содержаться краткая справка о модели автомобиля, времени её выпуска и каких-либо характерных чертах (обосновать чем примечательна эта модель). Работы можно отправить на электронную почту по адресу</p>
--	--

<p>Задания</p>	<p>Вам предлагаются задания по теме «Производство автомобилей в Великобритании». Ваша задача определить о каких брендах автомобиля идет речь. Задание 1. Символом этого производителя автомобилей считается статуэтка, придуманная скульптором Чарльзом Сайксом для украшения капота автомобиля. Кроме того, по всей длине кузова нанесены одна или две тонкие полоски. Чтобы нанести такие полоски, требуется около трёх часов, а всё потому, что делается это вручную одним человеком, имя которого Марк Корт. Он является единственным в мире специалистом, который способен сделать это. О каком производителе автомобиля идёт речь? Задание 2. Первое название этой компании Swallow Sidecar, сокращённо SS. После Второй мировой войны это название напрямую ассоциировалось с фашистами. Уильям Лайонс дал поручение рекламному агентству придумать новую эмблему. Все проголосовали за животное, символизирующее скорость. Что это за компания? Задание 3. Отличительной особенностью этих автомобилей считается радиаторная решётка. История её создания относится к периоду активного участия компании в гонках в Ле-Мане. Создавалась она для защиты радиатора, фар и топливного бака от камней, на большой скорости вылетающих из-под колес, и была изготовлена из переплетенной проволоки. Догадались о каком автопроизводителе идёт речь? Задание 4. Ручная сборка является фирменным знаком этой компании. Причем вручную собираются не только выставочные модели, но и идущие на продажу. Единственный имеющийся на заводе автомат всего лишь наносит антикоррозийное покрытие на готовые машины. Настоящим ценителем этих автомобилей стал знаменитый агент Джеймс Бонд. Назовите бренд автомобиля? Задание 5. Этот автомобильный бренд известен во всем мире, потому что машины этой марки отличаются компактными размерами и эксклюзивной цветовой гаммой. Двери первых моделей имели сдвижные окна, поэтому в незанятой полости нижней половины двери разместили карман. Его размеры были рассчитаны конструкторами таким образом, чтобы туда убиралась классическая английская «зеленая» бутылка джина Gordon's Gin. О каком производителе автомобилей идёт речь? Задание 6. Первый автомобиль этой компании был создан в 1949 году на базе Austin Seven и обладал более мощным</p>
-----------------------	--

	<p>двигателем Форд. Эта модель была настолько удачной, мощной и быстрой, что уже в том же году, в гонке в Сильверстоуне, смогла одержать победу, обогнав автомобиль Bugatti Type 37. В 1960-х годах в Великобритании действовал особый налоговый режим в отношении производимых автомобилей. Если компания продавала автомобиль не целиком, а в разобранном виде, то налог с продаж не взимался. Причём обязательным условием было отсутствие инструкции по сборке продаваемого набора. Компания придумала, как обойти это требование, вкладывая вместо неё инструкцию по разборке автомобиля. Назовите эту компанию.</p> <p>Задание 7. В 1910 году сэром Джорджем Уайтом была основана компания по производству самолетов. Самолеты этой фирмы получили широкое применение на фронтах Первой и Второй мировых войн. В послевоенное время основатель задумался о переходе на производство легковых автомобилей. В качестве базы для сборки автомобилей был выбран аэродром Филтон, расположенный неподалеку от Бристоля. Догадались о каком производителе идёт речь? А теперь, используя предложенные ресурсы, вам нужно найти сведения о вышеупомянутых компаниях согласно критериям: название компании, логотип, год основания, создатель, модели автомобилей. Таблица должна быть составлена на английском языке по следующим критериям: company, logo, date of foundation, creator, car models.</p> <p>Бренды автомобилей необходимо указать в хронологическом порядке. Итоговой работой будет считаться организованная виртуальная выставка британских автомобилей, созданная в Power Point</p> <p>Ознакомьтесь с предложенными заданиями. Используя предложенные ресурсы выделите и сопоставьте необходимую информацию согласно заданным критериям таблицы (company, logo, date of foundation, creator, car models). Вся информация в таблице должна быть на английском языке. Автомобильные производства указываются в хронологическом порядке.</p>
Заключение	<p>Выполнив предложенный квест, учащиеся систематизируют лексико-грамматические знания по английскому языку на тему «Автомобильное производство в Великобритании». Кроме того, учащиеся смогут выделять и структурировать всю необходимую информацию. Работа над квестом сможет значительно обогатиться, если при выполнении студенты будут использовать свои собственные ресурсы. Это придаст группе индивидуальную стилистику, а проекту - новый оттенок.</p>