

**Кокодей Татьяна Александровна**  
д.э.н., доцент, заведующий кафедрой  
«Педагогика и психология творческого развития»,  
Севастопольский государственный университет

## **ЭЛЕКТРОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА В ПОВЫШЕНИИ МОТИВАЦИИ К ОБУЧЕНИЮ**

Реформа системы образования, ставшая одним из ориентиров для долгосрочного развития страны, поставила перед современным обществом проблему качества отечественного образования. Одним из направлений повышения качества высшего образования считают широкое внедрение интерактивных методов обучения посредством использования виртуальных сред [1]. С поиском нового подхода к мотивации студентов к обучению сталкиваются преподаватели разных дисциплин. Причина кроется в реформе системы высшего образования, изменении условий жизни и парадигмы взглядом, в ускорении темпа жизни. Планируя задействовать различные техники и приемы мотивации в образовательном процессе, необходимо помнить, что они столь же не универсальны, сколь многообразны сами мотивы к обучению у студентов. Иными словами, лучше всего работает индивидуальный подход [2].

Использование электронной образовательной среды Moodle в обучении рассматривали А.В. Корень, Н.В. Худoley, О.Н. Жукова, Т.Ю.Крестьянинова, О.Н. Малах, Н.А. Заводчикова, М.А. Суворова, У.В. Плясунова и др. К проблеме развития мотивации в возрасте обращалось большое количество отечественных и зарубежных ученых, среди которых: С.Л. Рубинштейн, Дж. Брунер, А.А. Деркач, Л.И.Божович, А.Н. Леонтьев, Л.С. Выготский, Е.П.Ильин, П.Я. Гальперин, А.К.Марков, А. Маслоу, Д.Б. Эльконин и др.

Целью данного исследования является характеристика преимуществ обучающей среды Moodle для повышения мотивации к обучению студентов. Основополагающими факторами в успешности образовательного процесса является выбор педагогических методов обучения. Поэтому поставлены следующие задачи: рассмотреть характерные особенности обучающихся, связанные с мотивационным аспектом; охарактеризовать возможности Moodle learning management system в повышении мотивации обучающихся.

Как показывает практика, в условиях перехода на обучение в вузе «развитие личности студента является следствием вхождения в новую социальную среду через овладение ее социальными ценностями, знаниями и навыками [3]. «Можно выделить несколько этапов данного процесса, которые станут основой поэтапной организации процесса формирования готовности к преодолению эмоциональных барьеров общения:

- 1) адаптации – усвоение норм и оценка своих возможностей;
- 2) индивидуализации – процесс самоопределения личности, оформление ее уникальности и неповторимости;

3) интеграции – процесс вхождения в социальную общность, предполагающий интеграцию социальных отношений, устойчивой системы связи индивидов и определение специальных способов деятельности и моделей соответствующего поведения» [3, с. 109].

На фоне резкого перехода есть вероятность возникновения стрессов и эмоциональных барьеров общения, что выражено в низком уровне мотивации к успеху, повышенном уровне мотивации к неудачам, низком уровне саморегуляции, конфликтности, затрудненной коммуникации. Причинами эмоциональных барьеров общения являются «организационно-личные (тревожное отношение к новой деятельности) факторы [3, с. 110].

Процесс обучения в вузе может быть успешным и способствовать психологическому и эмоциональному развитию студентов. Эффективные стратегии позволят сконструировать образовательный процесс на основе индивидуальных способностей [4].

Человек изначально выступает в мире как субъект, обладающий определёнными свойствами, возможностями. Здесь будет уместным изучение закономерностей индивидуальных и личностных достижений у развивающейся личности, как субъекта деятельности. Субъектный подход как принцип основан на идее С.Л. Рубинштейна о субъекте в качестве центра организации субъектности, проявляющейся через потребность и способность совершенствования человека. Соответствующий уровень «развития индивида в деятельности — в онтогенезе, в культурно-историческом процессе — раскрывает все особенности определённости человека как субъекта и поэтому — субъектности, субъектной позиции, субъектной регуляции его активности» [5, с. 8]. Субъектность, в неразрывной связи с самостью, деятельностью, сознанием определяет возможности человека. Моделирование мотиваций происходит через вторичные потребности – осознанное отсутствие чего-либо, вызывающее побуждение к действию. Первичные потребности заложены генетически, а вторичные вырабатываются в ходе познания и обретения жизненного опыта.

При введении нового материала следует использовать схемы, таблицы, Mind Map. Для усиления мотивации к успеху возможно применение сказкотерапии, нацеленной на развитие самосознания и обеспечивающей взаимопонимание между окружающим миром и людьми.

Для изучения многих дисциплин будет эффективным применение информационных технологий (Moodle learning management system, Anime Studio — программное обеспечение для создания векторной 2D анимации и графики). «Moodle — система управления курсами (электронное обучение), также известная как система управления обучением или виртуальная обучающая среда. Среда представляет собой свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение, предоставляющее возможность создавать сайты для онлайн-обучения» [1, с. 128].

Соотношение внутренних факторов с внешними позволит запланировать будущие стратегии развития, потенциальные преимущества и ограничения как профессионального, так и личностного развития. Проведенный анализ

внутреннего потенциала позволяет определить возможности противостоять угрозам. Также проводятся взаимосвязи внутренних и внешних факторов и рисков.

Различные стратегии позволяют сконструировать процесс обучения на основе индивидуальных способностей студента. Такими стратегиями могут быть следующие: повышение мотивации к взаимодействию, сотрудничеству; включение обучающихся в общую образовательную систему с целью повышения уровня речевых и коммуникативных навыков, социализации и интеллектуального уровня.

Методическими подходами могут быть следующие: организация обучающей среды и структурализация учебной деятельности (Moodle learning management); обучение ключевым навыкам – стратегии, основывающиеся на внутренней мотивации обучающихся и включающий выбор заданий, использование поощрений, моделирующих подсказок для приобретения навыков проявления инициативы и обращения к окружающим (Moodle learning management); использование стратегий самоуправления для формирования ответственности и независимости (Moodle learning management).

Таким образом, процесс обучения – приобретение обучающимися академических навыков. Различные стратегии позволяют сконструировать образовательный процесс на основе индивидуальных способностей. Различные стратегии позволяют сконструировать процесс обучения на основе индивидуальных способностей студента. Применение Moodle learning management способствует повышению мотивации к обучению.

#### **Список источников**

1. Корень А.В. Использование электронной образовательной среды Moodle в создании интерактивных учебных курсов нового поколения // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса – 2013 Т.1. – № 3. – С. 127 – 138.

2. Советы психолога, как повысить мотивацию студентов к обучению. Официальный сайт Кабардино-Балкарского Государственного Университета им. Х.М. Бербекова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://kbsu.ru/bez-rubriki/sovety-psihologa-kak-povysit-motivaciju-studentov-k-obucheniju/> (14.02.2021).

3. Михайлова А. Г., Кокодей Т. В. Развитие универсальных компетенций личности в контексте ноогенеза // Актуальные вопросы экономики и педагогики в современных условиях цифровой трансформации: материалы I Всероссийской междисциплинарной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. СФ РЭУ им. Г.В. Плеханова. – Севастополь: Издательство Севастопольского филиала ФГБОУ «РЭУ им. Г.В. Плеханова» – 2019 – 163 с. – С. 109-114.

4. Mikhaylova A.G., Bessonova T.I., Kokodey T.A., Erina I.A. Increasing the motivation of students with autism spectrum disorders using the Moodle Learning environment // Гуманитарно-педагогическое образование. – 2020. – Т. 6. – № 3-4. – С. 150-154.

5. Деркач А.А. Профессиональная субъектность как психолого-акмеологический феномен. // Акмеология – № 2 (54). – 2015. – С. 8-22.