Медиаобразование как средство воспитания личности

На сегодняшний день средства массовой информации играют огромнейшую роль в воспитании, образовании и социальной адаптации наших детей. Влияние на формирование личности детей настолько колоссальное, что можно назвать медиа «параллельной школой». И это оправдано, поскольку используются почти все каналы восприятия человека. Воспитательное и образовательное влияние медиа сопоставимо, а, возможно, уже превышает влияние традиционной контактной педагогики.

Общество развивается, предъявляются новые требования к образованию, в системе воспитания. Необходимо разнообразие внешкольной информации, представленной в различных источниках, уложить в единую систему знаний. Проблема еще в том, что содержание и пути распространения информации в сетях массовых коммуникаций практически не контролируются, поэтому ребенку необходимо научиться упорядочивать этот информационный хаос.

Как помочь ребёнку стать медиаграмотным? Поток информации постоянно растет. При всём при этом у него часто отсутствуют поисковые навыки, умение критически оценивать полученную информацию, проявляя индивидуальность и собственную субъективную позицию.

Одним из приоритетных стратегических направлений модернизации образовании, решающих эти задачи является внедрение в учебный процесс средств ИКТ. Особенное значение это направление имеет в случае обучения детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Дети с ограниченными возможностями здоровья — это «особые» дети, состояние здоровья которых препятствует освоению образовательных программ вне специальных условий обучения. Современные информационно-коммуникационные технологии предоставляют для обучения принципиально новые возможности. Они могут использоваться на всех этапах обучения.

Получая знания в области информационно-компьютерных технологий, учащиеся практически не используют эти знания применительно к учебному процессу по предметным областям, изучаемым в школе. А одной из ключевых компетенций, которой должен овладеть ученик, являются информационные технологии. Развитие школьного информационного пространства малоэффективно без проработки методики создания и работы крупной организационной единицы, какой может стать медиацентр. В первую очередь – изменится роль ученика. Он станет активным участником образовательного процесса. Превратится в партнёра учителя.

Данная проблема натолкнула нас на создание в нашей школе «Первого школьного» медиацентра. Проект направлен на положительную социальную реализацию ключевых потребностей детей:

• Потребность в общении;

• Потребность в творческом самовыражении;

• Потребность самостоятельной деятельности, признаваемой в социуме и тем

самым повышающей статус ученика.

 На наш взгляд реализация проекта возможна при системе общения: «подросток – подросток», «подросток – родитель», «подросток – учитель» Подобное общение возможно через создание школьного медиацентра. Создание школьного медиацентра - не только отражение значительных событий в школе, но само по себе совершенно новая форма организации жизни всех учащихся школы, в которой они смогут проявить свою социальную активность и интеллектуальный потенциал. «Школьный медиацентр» — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка, проявления себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Для школы проект медиацентра «Первый школьный» – это внутришкольный проект, в котором широко реализуются компетенции учащихся, а с другой стороны, он становится социальным проектом – своеобразным окном в мир с расширением границ общения современного подростка.

Созданный нами проект существует уже второй год, мы смогли увидеть на практике, как работают поставленные нами задачи на достижение цели проекта, что необходимо доработать и скорректировать. Вследствие чего нами был расширен спектр задач и модернизирована цель проекта, что существенно повлияло на ожидаемые результаты, а именно то, что мы хотим видеть по итогу.

**Таким образом «Школьный медиацентр» имеет своей целью:**

 - создание интерактивного виртуального образовательного пространства, для социального развития обучающихся, обеспечивающие их социальную самоидентификацию.

Стоит отметить, что внедрение проекта может способствовать превращению рутинного учебного процесса в результативную созидательную творческую работу, а самое главное - подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, создать условия для реализации творческих замыслов с использованием современных ИКТ.

 **Задачи, которые мы ставили перед собой для реализации проекта:**

1) научить учащихся творчески применять в процессе реализации своего замысла средства ИКТ;

2) освоить технику проведения детьми социальных обследований (интервью, анкетирование, опрос);

3) повышение ИКТ-компетентности школьников, обучение работе в программах-видеоредакторах, обработке фото и видео, аудио- и видеомонтажу, обучение работе с онлайн-сервисами.

4) расширять кругозор учащихся, формировать и развивать способность критического мышления для анализа получаемой информации.

5) создать возможности для общения и социального проектирования

старшеклассников в рамках школьного телевидения, социальная адаптация , развитие способности к сотрудничеству.

6) осуществлять поддержку инициатив учащихся, способствующих развитию общественной самостоятельности подростков.

7) повышение мотивации школьников к изучению таких предметов как русский язык, литература, информатика и т.д.

8) приобретение навыков работы в команде, усвоение принципов организации деятельности и взаимодействия.

9) профориентация учащихся, знакомство школьников с профессиями, связанными с созданием медиаконтента (журналист, фотограф, видеоператор, видеомонтажер, сценарист, блогер и т.д.)

**Наш проект призван :**

• научить подростка ориентироваться в современном мире информации;

• помочь разобраться в сложных реалиях сегодняшнего дня;

• стать компетентным собеседником;

• уметь налаживать общение;

• реализовать свою инициативу в конкретном деле на благо общества;

• помочь реализовать свой интеллектуальный и творческий потенциал.

А так же нацелен на аудиторию учащихся, учителей нашей школы, родителей учащихся, а также всех, кто будет участвовать в школьных мероприятиях.

**Учебный план обучения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № **п/п** | **Название раздела, темы** | **Количество часов** | **Формы аттестации/ контроля** |
| **всего** | **теория** | **практика** |
| 1 | Введение. Я и медиапространство | 22 | 8 | 14 | ролик-презентация |
| 2. | Информационные и мультимедийные технологии  | 20 | 16 | 4 | медиа статья |
| 3 | Медиапрограммы (осовение программ canva, inshot, kinemaster, vimage,quik,motionleap,mojo,picsart) | 30 | 12 | 18 | презентация проекта «Мой герой» |
| 4. | Источники информации (unsplash yandex google , сервисы и автоботы) | 40 | 18 | 22 | Защита групповых работ |
| 6 | «Информационные блага» (приложения сберегающие здоровье (водный баланс, питание, крепкий сон; составления чек-листов, шаблоны дизайна рекламы, открыток, наградных документов). | 10 | 4 | 6 |  |
| 7 | Речевая практика | 11 | 5 | 6 |  |
| 8 | Промежуточный контроль | **8** | **2** | **6** | защита проекта, мониторинг (диагностика ИКТ навыков) |
|  | **Итого:** | **141** | **65** | **76** |  |

В реализации проекта «Первый школьный» медиацентр, принимают участие учащиеся 6А и 6Б классов (возрастная группа 13-15 лет), под руководством воспитателей.

Подростковый  возраст  отличается  выходом  ребенка  на качественно  новую  социальную  позицию,  в  которой  формируется  его отношение к себе как к члену общества. В  период  подросткового  возраста  происходит  формирование фундамента  личности,  достраиваются  ее  верхние  –  мировоззренческие  – этажи. Именно в период подросткового возраста формируются нравственные ценности, жизненные перспективы, происходит осознание самого себя, своих возможностей,  способностей,  интересов,  стремление  ощутить  себя  и  стать взрослым, тяга к общению со сверстниками, внутри которого оформляются общие  взгляды  на  жизнь,  на  отношения  между  людьми,  на  свое  будущее. Иными словами – начинают формироваться личностные смыслы жизни. В  этом  возрасте  совершенствуются  способность  к  размышлению, способность  планировать  и  формировать  стратегии;  развивается  умение  и потребность самостоятельно мыслить. Данный  возраст  самый  благоприятный  период  для  развития  и реализации  творческого  потенциала  личности,  становления  творческой  и социальной активности. Это связано со стремлением подростка максимально проявить себя в роли активно действующего субъекта социально одобряемой деятельности.

Ученики, осуществляющие непосредственную работу над материалами, образуют **редакционную коллегию**. Члены редколлегии разрабатывают концепцию, направленность и дизайн публикуемых материалов, обсуждают содержание, предлагаемые публикации, готовят статьи, рисунки, фотографии. В состав коллегии медиацентра включены **корреспонденты** из числа членов школьного коллектива, а так же главный редактор, который обязан систематизировать информационный материал, распределять задания среди корреспондентов по сбору информации. Главный редактор имеет право принимать окончательное решение в отношении публикации материалов, вносить поправки в информационный материал.

Каждый участник проекта имеет возможность попробовать свои силы и возможности в ходе реализации проекта в разных амплуа, начиная от составной единицы редколлегии, заканчивая главным редактором.   Взаимодействие строится  таким  образом,  чтобы  подростки  учились  корректному  общению,  сопереживанию, бережным  взаимоотношениям  со  сверстниками  и  взрослыми.  В процессе работы обучающиеся учатся работать в команде, выстраивать эффективные социальные взаимодействия, поддерживать друг друга.

В 2020 году нами была создан аккаунт в инстаграмме, где собственно и реализуется наш проект. На страничке размещается информация о мероприятиях и об их итогах, выкладывается фото и видео материалы, пишутся статьи.

Ожидаемые результаты:

* Работа медиацентра даст возможность занять детей в их свободное время, способствовать их развитию. Работа медиацентра будет сопутствовать внедрению новых компьютерных и информационных технологий в учебно-воспитательный процесс.
* Активизируется внеурочная деятельность учащихся. Ребята будут посещать медиацентр, заниматься проектной и исследовательской деятельностью.
* Учащиеся приобретут       социально-значимый           опыт,   повысят  уровень     развития интеллектуально-эмоциональной сферы;
* Повысят свою социальную активность;
* Разовьют свои организаторские способности, творческий потенциал и лидерские качества

За полугодие 2021-2022 учебного года нами был проведен мониторинг учащихся по овладению компьютерными технологиями, навыками владения компьютером в целом, посредством метода анкетирования, а так же разработаны творческие проекты по теме «Зимушка-зима», «Новогоднее желание», «Школьная перемена», которые были представлены учащимися на встречах редколлегии.

При оценивании результатов деятельности проекта была проведена диагностика начального уровня ИКТ компетентности, на основании которой было выявлено, что у 4 учащихся средний уровень овладения навыками ИКТ, и 20 -низкий уровень, высокие показатели не выявлены.

**Овладевая навыками работы с икт, учащиеся расширяют границы коммуникативного пространства, выходя за рамки школы, посредством медиацентра**. Для определения уровня коммуникативных способностей была проведена «Методика коммуникативных, организаторских и лидерских способностей у младших школьников». По результатам методики на конец 2021 года были выявлены следующие показатели – учащихся с высоким уровнем коммуникативных способносте- 0 человек, 9 учащихся – со средним уровнем коммуникативных способностей, 16 – низкий уровень.

Немаловажным является тот факт, что подписчиками медиацентра являются не только учащиеся, родители и педагоги, но и другие культурные и образовательные организации, музеи, библиотеки, детские центры и т.д., это говорит о том, что наша деятельность интересна, продуктивна и приносит свои плоды. Использование медиацентра позволяет быть в курсе актуальных школьных событий ученикам, родителям, педагогам, выпускникам и заинтересованным лицам.

* Повышается имидж школы на уровне города.
* Повышается самооценка участников медиацентра.

Анализируя деятельность и результативность проекта медиацентр «Первый школьный», можно утверждать, что наши учащиеся в полной мере реализуют свой творческий потенциал и коммуникативные навыки, разрабатывая и обсуждая на творческих встречах самостоятельно сюжет, придумывая текст для видеороликов, подбирая музыку, различные спецэффекты, картинки и т.д., овладевая навыками работы через информационно-компьютерные технологии.

В перспективе, нам бы хотелось расширить горизонты информационного поля и создать канал на ютубе, для привлечения всё большей аудитории зрителей, а возможно и непосредственных участников наших будущих проектов.